



## Ecoturismo en espacios en custodia, un proyecto de emprendeduría social en economía verde

**Autor:** Anna Subirana Iborra

**Institución:** Xarxa de Custòdia del Territori

**Otros autores:** Sandra Carrera Bonet (Xarxa de Custòdia del Territori)

## Resumen

La Xarxa de Custòdia del Territori (XCT) está impulsando un proyecto de emprendeduría social que revierta positivamente en los espacios naturales con acuerdos de custodia. Concretamente se están impulsando propuestas ecoturísticas en estos espacios.

Los objetivos del proyecto son:

- Acercar a las personas en estos espacios naturales mediante una modalidad de turismo respetuosa con el entorno (el ecoturismo).
- Dar a conocer el beneficio social de los espacios naturales y la necesidad de su conservación a estas personas.
- Potenciar el desarrollo rural sostenible para mejorar el bienestar de la población rural, mediante la implicación de diversos agentes del territorio en el proyecto: entidades de custodia del territorio, empresas de servicios, alojamientos, restaurantes, etc. Se priorizan aquellos que apliquen un compromiso social y medioambiental en su actividad (que promuevan productos ecológicos y de proximidad, que trabajen con personas con riesgo de exclusión social y que sean respetuosos con el medio ambiente).

Fruto de la ejecución de este proyecto se busca empoderar a la sociedad y hacerla participar activamente en la conservación de la biodiversidad y la gestión de la naturaleza, abordando algunas de las amenazas más importantes de la biodiversidad española.

**Palabras clave:** ecoturismo, custodia del territorio, emprendeduría social, desarrollo rural, conservación, biodiversidad, sociedad,

## **Nuevas vías de financiación de la custodia del territorio**

De todos es sabido que conservar y proteger nuestros ríos, mares, bosques y campos es de vital importancia para garantizar nuestra presencia y la de las generaciones futuras.

Ante este reto, la custodia del territorio viene demostrando que esto es posible con la implicación de todos. Es una oportunidad para empoderar a la sociedad y hacerla participar activamente en la conservación de la biodiversidad y la gestión de la naturaleza, contribuyendo a la mitigación de algunas de las amenazas más importantes para nuestro planeta.

Tras 10 años promoviendo y consolidando la custodia del territorio como estrategia de conservación eficaz e innovadora, desde la Xarxa de Custòdia del Territori <sup>1</sup>(XCT) ahora ponemos la mirada en la valorización de nuestro patrimonio natural, motivando a la ciudadanía a descubrir los tesoros que alberga nuestro territorio a través del ecoturismo.

Llamémosle emprendeduría social, llamémosle economía verde... Más allá de posibles etiquetas se trata de generar actividad ecoturística haciendo del paisaje rural y la naturaleza un motor económico.

### **1. El ecoturismo como una nueva forma de financiar la conservación de la naturaleza**

Uno de los principales sectores económicos con más auge es el sector turístico. En los últimos años España ha batido récords en número de turistas recibidos (más de 60 millones de turistas el 2013, un 5.6% más que en 2012 [1]). Este sector es responsable directo de más del 10% del PIB español.

En Cataluña, el número de turistas recibidos durante el 2013 también batió récord, recibiendo un total de 15.6 millones de turistas internacionales (que representa un 8% más que el año 2012) [2]).

Sin embargo, este volumen de turistas puede provocar un impacto negativo a los espacios visitados si no se regula adecuadamente. El ecoturismo es una modalidad de turismo que consiste en **visitar de forma responsable y sostenible espacios naturales** con el objetivo de observar su fauna, su flora, su geología y sus paisajes, así como su patrimonio natural asociado.

Se diferencia del turismo rural o del turismo activo por la motivación del turista a viajar; en el caso del ecoturismo **su principal motivación es visitar áreas naturales y observar sus atractivos**; en cambio el turismo activo principalmente viaja para practicar actividades deportivas y el turismo rural viaja principalmente para entrar en contacto con la población rural y conocer las actividades del sector primario.

---

<sup>1</sup> La XCT es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para impulsar el uso de la custodia del territorio como estrategia para conservar los recursos y los valores naturales, culturales y paisajísticos de Cataluña y de su entorno.

A nivel internacional se han consensado una serie de **principios básicos** que se deben cumplir para considerar que una actividad turística se enmarca en la modalidad de ecoturismo [3]. Estos principios hacen del ecoturismo una forma de turismo sostenible si:

- Contribuye a conservar el patrimonio natural y cultural de los lugares que se visitan.
- Contribuye a mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, incluyéndolas en los procesos de planificación del ecoturismo, y promueve que sean empresas pequeñas y de propiedad local las que se beneficien de los ingresos derivados.
- Procura reducir al máximo los impactos negativos sobre el entorno natural y respeta la cultura y las tradiciones locales.
- Incluye elementos interpretativos y educativos para informar y concienciar a los turistas sobre la necesidad de conservar la naturaleza, la biodiversidad y el patrimonio cultural asociado.

Algunas de las actividades que se enmarcan dentro del ecoturismo son la observación de fauna y flora, las rutas a pie, la fotografía de naturaleza, actividades educativas en entornos naturales o jornadas de voluntariado entre otras.

## **2. Impulso del ecoturismo en espacios en custodia de Catalunya**

Los espacios naturales bajo acuerdos de custodia se enfrentan a 2 problemas que amenazan su preservación. Por un lado la mayoría de proyectos de custodia del territorio carecen de recursos económicos suficientes para llevar a cabo las acciones de conservación planificadas en sus acuerdos. Por otro lado, el creciente interés del sector turístico hacia la naturaleza puede provocar un impacto negativo al espacio visitado si no se regula adecuadamente.

Es por todo ello que desde la XCT, junto con las entidades de custodia, están impulsando un **proyecto de emprendeduría social en economía verde de promoción del ecoturismo en espacios en custodia**.

El proyecto se posiciona como una opción innovadora de emprendeduría social que pretende dar solución a los retos planteados:

- Implica a entidades sin ánimo de lucro cuyo objetivo es trabajar para la conservación del medio ambiente mediante el uso de la custodia del territorio.
- El proyecto apuesta por potenciar el ecoturismo como modelo de desarrollo local y sostenible de los proyectos de custodia del territorio. Las actividades reguladas de ecoturistas en los espacios naturales supondrán, por un lado, una nueva fuente de ingresos hacia el proyecto que revertirá en favor de su conservación. Por otro lado, la realización de actividades ecoturísticas promovidas por entidades de custodia incidirán al visitante a comprender el valor ambiental que tiene el espacio visitado así como la necesidad de conservarlo.

## 2.1. Primeros pasos

En base a los retos identificados que quiere alcanzar el proyecto, se ha realizado una fase inicial de prospección previa al modelo de negocio. Durante esta fase se ha concluido que:

- a) Las entidades de custodia tienen un elevado interés en diseñar y promover conjuntamente propuestas ecoturísticas en sus espacios custodiados. Entre las entidades consultadas, varias de ellas ya ofrecen propuestas ecoturísticas. Sin embargo, la falta de recursos económicos y humanos hacen que la mayoría de ellas no dediquen suficientes esfuerzos a su promoción, lo que supone una baja comercialización de las mismas.
- b) Se ha identificado un claro interés creciente hacia propuestas de turismo responsable y ecoturismo, especialmente entre los turistas internacionales. También se ha detectado que la oferta ecoturística existente en Catalunya es pequeña y está, en general, atomizada (hay un vacío en el mercado). No obstante, según estudios recientes, el ecoturismo (dentro del mercado del turismo) se presenta como el sector con más potencial de crecimiento. Actualmente crece un 20% anual i se prevé que el 2020 represente un 30% del turismo mundial [4].

Fruto de esta fase inicial de análisis se concluye que es viable promover un proyecto de emprendeduría social vinculado al ecoturismo en espacios en custodia y se procede a definir el modelo de negocio.

## 2.2. Implicación de todos los agentes

Para garantizar el éxito del proyecto **es imprescindible diseñar el modelo de negocio conjuntamente con las entidades de custodia desde el inicio**. La implicación de todos los agentes en la construcción del nuevo proyecto generará confianza mutua y creación de pertenencia a un proyecto global, elementos claves para alcanzar el éxito.

Es por ello que la XCT ha realizado algunas reuniones presenciales con las entidades interesadas en participar en las que se ha definido las principales actividades clave del modelo de negocio. No obstante, dada la gran magnitud de información a consensuar con las entidades, se está llevando a cabo un proceso participativo online donde se están debatiendo los distintos temas con las entidades (naming, estrategia comercial, comercialización, toma de decisiones, etc.).

## 2.3. Modelo de negocio

Los primeros puntos definidos del proyecto son la misión, la visión y los objetivos, donde se define el rumbo del proyecto.

Este proyecto tiene como misión conservar espacios naturales de interés en Cataluña y mejorar el bienestar de la población rural mediante propuestas ecoturísticas. Queremos que, a través de los ingresos procedentes de las propuestas ecoturísticas, todos los espacios naturales de interés estén bien conservados y que la economía local de las zonas rurales tenga un desarrollo sostenible.

Para alcanzar esta misión se han definido los siguientes objetivos:

- Consolidar una nueva línea de negocio vinculada al ecoturismo que sea una nueva fuente de ingresos para las entidades de conservación.
- Acercar a la ciudadanía en estos espacios naturales de interés mediante una modalidad de turismo respetuosa con el entorno: el ecoturismo.
- Dar a conocer el beneficio social de los espacios naturales y la necesidad de su conservación a estas personas
- Potenciar el desarrollo rural sostenible para mejorar el bienestar de la población rural, mediante la implicación de distintos agentes del territorio en el proyecto: entidades ambientales, empresas de servicios, alojamientos, restaurantes, etc.

Se está trabajando en diversos aspectos del modelo de negocio que resumimos a continuación:

**Tipo de propuestas que se ofrecen.** Inicialmente todas las propuestas que participaran en este proyecto deben estar vinculadas a proyectos con acuerdos de custodia. Las propuestas pueden incluir una o más actividades ecoturísticas. También se pueden incluir otras actividades turísticas que complementen la oferta (para hacerla más atractiva). Cabe destacar que las propuestas generaran empleos indirectos derivados de la contratación de servicios a otras organizaciones (guías, técnicos, servicios de alojamiento y alimentación, etc.), favoreciendo el desarrollo rural sostenible de los territorios participantes.

*Descubrir los tritones del Collsacabra, la finca agroecológica de la Font o los dólmenes de la Albera son algunas de las propuestas incluidas en el proyecto! Para los más aventureros también hay la opción de conocer el Ripollès mas natural, desplazándose en bici eléctrica, los paisajes esculpidos del río Ebro en kayak, los cetáceos del Mediterráneo a bordo de un velero o seguir la pista del oso de los Pirineos!*

*En todas las propuestas iréis acompañados de un experto, quienes se encargan que la experiencia sea única.*

**Calidad de las propuestas.** Se está elaborando un protocolo de admisión de propuestas, de la calidad que deben tener. Así mismo se están analizando las necesidades formativas del sector y como dar respuesta.

**Mercado.** Inicialmente el mercado al que se dirige el proyecto es un público entre 40 y 70 años, de clase media alta, que reside principalmente en grandes ciudades (y buscan propuestas de contacto con la naturaleza). En este público también se tiene en cuenta familias con niños. Se busca atraer tanto público nacional como público internacional (principalmente europeo).

**Comercialización.** Se están analizando posibles formas jurídicas para la comercialización de las propuestas: desde la creación de una SL pasando por una cooperativa o la búsqueda de aliados. También se está trabajando para su venta online.

**Organización interna.** Inicialmente la XCT será la responsable de coordinar y gestionar la iniciativa. Con el tiempo se definirá, conjuntamente con las entidades, las responsabilidades y tareas de cada participante, así como un posible modelo de toma de decisiones.

#### **2.4. Fases del proyecto**

En base al modelo de negocio se han definido 3 fases de implementación del proyecto. La **primera fase** del proyecto es la de arranque, prevista por 2 años; durante esta fase el proyecto incidirá en consolidar las ofertas (mejorando su calidad) y captar a los turistas nacionales. La **segunda fase** del proyecto (3er año) ampliará el mercado con los “turistas puerta de entrada Barcelona” (son aquellos que llegan a Barcelona a través de cruceros o bien asisten a congresos y disponen de algo de tiempo libre). La **tercera fase** del proyecto (a partir del 4º año) incidirá en los turistas internacionales. Cabe destacar que el ecoturista internacional es un turista muy exigente en la calidad de los servicios prestados. Es por ello que se buscará este turista cuando las propuestas estén consolidadas y den respuesta a sus exigencias de calidad.

#### **3. Resultados esperados**

Con este proyecto aspiramos a vertebrar una red de propuestas ecoturísticas en las que a través de su adquisición se potencia la corresponsabilidad ambiental de todos los agentes sociales: ciudadanos, empresas, propietarios, administraciones públicas, etc.

## **AGRADECIMIENTOS**

La ejecución de este proyecto es posible gracias a la colaboración de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en el marco del proyecto “*Fomento de la emprendeduría social en la economía verde de la custodia del territorio*”.

También es posible gracias al apoyo recibido por la Obra Social “La Caixa” en el marco del Programa de Emprendimiento Social 2014.

## **BIBLIOGRAFIA**

- [1] - Cifras anunciadas por Mariano Rajoy en el VII Foro de Liderazgo Turístico, celebrado en enero del 2014 en Madrid.
- [2] - Cifras de la encuesta de Movimientos Turísticos Fronterizos del Ministerio de Industria , Energía y Turismo 2014.
- [3] – Basora Roca X., *Ecoturisme a Catalunya. Una alternativa de turismo sostenible a la natura*. Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible. 2009. ISBN 978-84-393-8154-9
- [4] – Fuente: Organización Mundial del Turismo